

Wir können nur helfen, wenn
Sie uns helfen!



Eine Initiative der
Christiane Eichenhofer-Stiftung

Leitfaden zur Organisation des Etappenstopps der TOUR GINKGO

Die TOUR GINKGO kommt vom
9. bis 11. Juli 2026

tour-ginkgo.de

Inhaltsverzeichnis

Ansprechpartner der TOUR GINKGO & Begünstigten	3
Warum mitmachen?	4
Zeitplan von Januar bis Juli	5 – 7
Der Etappenstopp	8
Der Ablauf des Etappenstopps	9
Was Vereine Schulen und Kindergärten tun können?	10
Was Gewerbetreibende tun können?	11
Presse und Öffentlichkeitsarbeit	12
Nach der Tour	13
Alles über die Stiftung	14 – 16
Verkauf von Ginkgobäumchen	17
Beispiel „TOUR GINKGO Baum Plakat“	18
Tour Ginkgo Artikel zum Verkauf	19
Beispiel „TOUR GINKGO Radler Plakat“	20
Dateien die Ihnen zur Verfügung stehen	21

Ansprechpartner TOUR GINKGO/Organisation

Christiane Eichenhofer
Vorstandsvorsitzende/Organisationsbüro
Tel.: 07172 - 8653
Mobil: 0171 - 4906911
Mail: c.eichenhofer@tour-ginkgo.de

Friderike Jantzen
Organisationsbüro
Tel.: 07172 - 8653
Mobil: 0171 - 1907697
Mail: f.jantzen@tour-ginkgo.de

Ansprechpartner Begünstigter 2026









aufwind e.V.

BUNTER KREIS LUDWIGSBURG

Aufwind e.V. Bunter Kreis Ludwigsburg
Katharina Lübbe
Tel.: 01523-4359450
Katharina.luebbe@rkh-Gesundheit.de
Info@Aufwind-Ludwigsburg.de
Posilipostr. 4
71640 Ludwigsburg

Warum mitmachen?

Ihr Nutzen als Etappenort der TOUR GINKGO

-  **Schwerstkranken Kindern helfen**
Sie helfen mit Ihrem Engagement, dass schwerkranke Kinder und ihre Familien auch zu Hause optimal betreut werden. In ihrem gewohnten Umfeld werden Kinder schneller gesund. Die TOUR GINKGO fördert Nachsorgeprojekte, die dabei helfen, die Brückenversorgung von der Klinik hinein in das Familienleben sicherzustellen.
-  **Aus der Region in die Region**
Die Spenden der TOUR GINKGO kommen Ihrer Region direkt zugute. Im Fall einer schweren Erkrankung von Kindern profitieren Ihre Gemeinde und Ihre Einwohner von der verbesserten medizinischen Infrastruktur, die mit den Spenden der TOUR GINKGO ermöglicht wird.
-  **Gemeinsam stark**
Helfen stiftet Sinn. Wenn viele gemeinsam helfen, lässt sich gemeinsam viel bewegen und die medizinische Nachsorge schwerkranker Kinder verbessern. Die TOUR GINKGO bringt das Gemeinschaftsgefühl in Ihre Gemeinde. Gemeinsam können Sie auf das Erreichte stolz sein.
-  **Bewusstsein schaffen**
Sie setzen sich für die TOUR GINKGO ein und schaffen damit Bewusstsein für die Dramatik einer Krankheit und die Nachsorgethematik. Für Betroffene bricht eine Welt zusammen, wenn schlechte Diagnosen Realität werden. Jede Hilfe ist eine große Unterstützung.
-  **Bestehende Infrastruktur nutzen**
Sie können mit wenig Einsatz viel erreichen. Mit der TOUR GINKGO können Sie Teil eines großen Events werden. Einfach und unkompliziert. Nutzen Sie die TOUR GINKGO als Plattform für Ihre Gemeinde. Wir liefern Flyer, Banner, Ginkgobäume. Sie sammeln Spenden. Über 100 Radfahrer im gelben Trikot, darunter Prominente aus Sport und Kultur, werden bei Ihnen zu Gast sein. Die Infrastruktur ist vorhanden.
-  **Einmalige Gelegenheit**
Sie nutzen rechtzeitig die einmalige Chance, Teil der TOUR GINKGO zu werden und schwerkranken Kindern zu helfen. Die TOUR GINKGO fährt jedes Jahr für eine andere Region. Erfahrungsgemäß rückt der Tour-Termin in Ihrer Gegend schnell näher.

Januar

- 🌿 Jetzt sollten Briefe an Ihre Vereine und Ihre Schulen, auch an Ihre Gewerbetreibende verschickt werden, um auf unseren Event im Juni hinzuweisen.

Es ist wichtig, dies so bald wie möglich zu Jahresbeginn zu tun, damit die TOUR GINKGO in deren Jahresplanung miteinbezogen werden kann.

- 🌿 Der Termin für die Auftaktveranstaltung (Einladung erfolgt im Januar/Februar), sollte schnellstmöglich an Ihre Vereine, Ihre Schulen und Kindergärten und die Gewerbetreibenden kommuniziert werden.

➤ In Ihrem Link finden Sie vorbereitete Briefe

Februar






- 🌿 Schon jetzt sollte der Platz des Etappenstopps festgelegt werden. Für die korrekte Streckenplanung benötigen wir die vollständige Adresse.
- 🌿 Bitte denken Sie auch an das Verlinken Ihrer Website mit unserer Website tour-ginkgo.de.

März







- 🌿 Bitte fragen Sie bei den kontaktierten Vereinen, Schulen, Kindergärten und Unternehmen nach geplanten Aktionen nach und leiten eine Übersicht an unser Organisationsbüro weiter, damit wir auch jeden aktiven Verein auf unserer Website aufführen können.
- 🌿 Jetzt ist der richtige Zeitpunkt für das Aufstellen von Spendenbüchsen mit unseren Flyern in Ihrem Rathaus.
- 🌿 Jetzt können bereits Flyer an allen öffentlichen Einrichtungen ausgelegt werden. Überall dort, wo Zeit zum Lesen ist.

➤ Spendenbüchsen und Flyer erhalten Sie im Tour Ginkgo Organisationsbüro





April

-  Frühlingsbeginn. Regen Sie die Vereine, Schulen, Kindergärten und Gewerbetreibende an, Ginkgobäumchen z.B. auf Veranstaltungen zu verkaufen. Die Gelegenheit, auch für Sie, über die Website Ihrer Gemeinde, für den Kauf der Bäumchen zu werben.
 -  Der Zeitpunkt ist gekommen, erste Presseartikel im Gemeindeblatt und Ihrer Lokalpresse einzustellen.
 -  Die ersten Pressemeldungen werden unsererseits verschickt. Sind Sie in unserem Verteiler? Falls nicht: Bitte eine kurze Mail an info@tour-ginkgo.de schicken
 -  Schlagen Sie Ihren Vereinen und Schulen vor, z.B. im Frühjahr einen Car-Wash-Aktionstag, einen Reifenwechsel-Aktionstag oder ähnliches zu veranstalten. Die Autobesitzer können bei gespendetem Kaffee und Kuchen warten und haben auf diese Weise doppelt gespendet.
 -  Haben Sie eine Schule, einen Kindergarten oder einen Verein gefunden, der den Etappenstopp gestalten möchte?
-
- Weitere Infos zu den Ginkgobäumchen finden Sie auf Seite 18
 - Im Laufe des Monats März erhalten Sie von uns detaillierte Informationen zur Logistik der Ginkgobäumchen per Mail
 - Weitere Infos zur Öffentlichkeitsarbeit finden Sie auf Seite 14.

Mai/ Juni

-  Haben Ihre Vereine, Schulen, Kindergärten und Gewerbetreibende weitere Aktionen zu Gunsten der TOUR GINKGO geplant? Bitte leiten Sie Informationen hierüber an uns weiter, damit wir unsere Website weiterhin mit den aktuellsten Informationen bestücken können. Informieren Sie auch die Presse über diese Aktionen.
 -  Schlagen Sie Ihren Kindergärten vor, im Mai z.B. Ginkgoblatt-Plätzchen zum Muttertag zu backen. Die passenden Ausstechformen können Sie natürlich von uns beziehen.
 -  Jetzt wird es Zeit, die TOUR GINKGO Poster in Ihren Vereinen, Schulen und Kindergärten und in den Geschäften aufhängen zu lassen.
 -  Der TOUR GINKGO Banner wird von unserem Organisationsbüro mit dem Etappenort und dem Tour Tag beschriftet und an Sie ausgeliefert. Bitte lassen Sie den Banner an einem zentralen Ort aufhängen.
 -  Laden Sie die Bürger ein, zum Etappenstopp zu kommen, damit sie sich vor Ort überzeugen können, für was sie sich eingesetzt haben.
-  Die Poster finden Sie auf Seite 21. Poster können bei uns angefordert werden.

Juli

-  **Endlich! Es ist so weit und fast geschafft.**
Die TOUR GINKGO kommt vom 9. bis 11. Juli 2026
-  Doch kurz vorher sollten noch die letzten Absprachen zum Etappenstopp getroffen werden.
-  Gibt es für die Radler Verpflegung und Getränke vor Ort? Die genaue Personenzahl nennen wir Ihnen rechtzeitig.
-  Letzte Möglichkeit, die Bürger für einen Besuch beim Etappenstopp zu mobilisieren.
Bitte denken Sie daran, die **Lokalpresse** rechtzeitig zum Etappenstopp einzuladen. Sollte wider Erwarten niemand von der Lokalpresse vor Ort erscheinen, geben Sie uns Bescheid und wir schicken einen kurzen Bericht mit Foto direkt an die Presse.

Der Etappenstopp

Radler

- Die Radler freuen sich über Erfrischungsgetränke und Kleinigkeiten zur Stärkung (Obst, Butterbrezeln, Hefezopf oder andere Backwaren). Oftmals sind hier ortsansässige Unternehmen bereit, sich über eine Sachspende einzubringen.
- Der Landfrauenverein oder auch Schulen sind gute Ansprechpartner, um diesen Etappenstopp mit zu organisieren.

Zuschauer

- Es ist ganz wichtig, die Bürger zu diesen Etappenstopps einzuladen. Die Menschen sollen und möchten sich vor Ort informieren, was mit ihrer Spende geschieht.
- Donnerstag- und Freitagmorgens sind die besten Tage für einen Anfahrtspunkt an Schulen oder in der Nähe eines Wochenmarktes. Hier sind die Bürger bereits vor Ort und am besten zu erreichen.
- Der Samstagmorgen bietet sich an, ein Gemeindefrühstück zu organisieren.
- Grundsätzlich kann unser Etappenstopp auch in schon geplante Feste organisatorisch integriert werden.
- Kinder sind ein Magnet für die Bürger. Durch die Einbindung von Kindergärten und Schulen ist Publikum garantiert.



Der Ablauf des Etappenstopps

- ☘ Circa 30 Minuten vor dem geplanten Etappenstopp trifft ein Info- Materialfahrzeug ein. Dieses Fahrzeug führt Lautsprecheranlage sowie Flyer, Ginkgobäumchen mit. Bitte klären Sie bereits im Vorfeld einen geeigneten Standort für dieses Fahrzeug ab.
- ☘ Circa 20 Minuten vor dem Radler-Tross trifft das TOUR GINKGO Team ein, die Verantwortlichen, der Tour Sprecher (Moderator) sowie die Helfer. Jetzt können noch notwendige Rücksprachen mit uns vor Ort getroffen werden, bevor die 100 TOUR GINKGO Radler eintreffen. Um die Moderation brauchen Sie sich nicht kümmern. Sie erhalten rechtzeitig vor dem Tourstopp ein Formular von uns, in das Sie eintragen können, wer begrüßt werden soll und wer Spenden übergibt.

Ankunft der Radler

- ☘ Wünschenswert wäre, wenn die Radler vom Bürgermeister oder seinem Vertreter begrüßt werden.
- ☘ Für Schulen und Kindergärten oder den Musikverein ist jetzt die Zeit, den Etappenstopp künstlerisch zu gestalten.
- ☘ Unsere Tour Sprecher gibt den Spendern die Gelegenheit Ihre Spendenaktionen vorzustellen und zu übergeben.



Was Vereine, Schulen und Kindergärten tun können?

- 🌿 Binden Sie so früh wie möglich Ihre Vereine und Schulen in die Ausrichtung des Etappenstopps ein.
 - 🌿 Schlagen Sie den Vereinen vor, Ginkgobäumchen zu verkaufen.
 - 🌿 Schlagen Sie den Vereinen und Schulen vor, im Frühjahr einen Car-Wash-Aktionstag oder einen Reifenwechsel-Aktionstag zu veranstalten. Die Autobesitzer können bei gespendetem Kaffee und Kuchen warten und haben auf diese Weise doppelt gespendet.
 - 🌿 **Der Sponsorenlauf** ist eine beliebte und erfolgreiche Idee. Unter dem Motto „gesunde Kinder oder Jugendliche laufen für kranke Kinder“ wird auf spielerische Weise das Gefühl für Solidargemeinschaft schon in jungen Jahren gefördert und nebenbei kommen teilweise beachtliche Spendensummen zusammen.
 - 🌿 Schlagen Sie den Kindergärten vor, zu Ostern oder zum Muttertag Ginkgoblatt-Plätzchen zu backen. Die passenden Ausstechformen können Sie von uns beziehen. Diese Plätzchen können dann an Ständen verkauft werden.
- In Ihrem Link finden Sie Unterlagen zum Sponsorenlauf



Was Gewerbetreibende tun können?

- ☘ Entweder Sie nutzen Ihre Kontakte zum Handels- und Gewerbeverein oder Sie schicken ein Mailing direkt an alle Gewerbetreibende.

- ☘ Über den Gewerbeverein könnte eine Tombola organisiert werden. Tombolas sind eine klassische Möglichkeit, um an Spenden zu gelangen. Viele Händler stellen lieber Sach- als Geldspenden zur Verfügung. Die Lose können über den Ladentisch zu Preisen von 1 bis 2 € verkauft werden. Als Mitmach-Motivation bilden üblicherweise drei größere Preise die Hauptgewinne. Diese Hauptgewinne können am festgelegten Stichtag medienwirksam übergeben werden.

- ☘ Beliebt ist auch die Möglichkeit an verkaufsoffenen Sonntagen Ginkgobäumchen zu verkaufen. Dies hilft die Tour Ginkgo den Menschen näher zu bringen

- ☘ Sofern Ihre Stadt über ein City Management verfügt, zögern Sie nicht, dort anzufragen. Die Erfahrung zeigt, dass von dieser Seite gern unterstützt wird.

- weitere Informationen zum Ginkgobaumverkauf finden Sie auf Seite 18.

- In Ihrem Link finden Sie Briefvorschläge.



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- 🌿 Beginnend im April erstellt das TOUR GINKGO Organisationsbüro in regelmäßigen Abständen Pressemeldungen. Gerne können Sie sich in unseren Verteiler eintragen lassen, dann erhalten Sie diese Pressemeldungen automatisch per Mail zugesandt. Senden Sie dazu einfach eine E-Mail an m.krimmer@tour-ginkgo.de. Gerne nehmen wir auch Ihre Lokalpresse in den Verteiler auf. Geben Sie uns Bescheid oder senden Sie die Kontaktdaten ebenfalls an info@tour-ginkgo.de.
- 🌿 Für Ihre Veranstaltung können Sie bei uns vorgefertigte Presseeinladungen anfordern.
- 🌿 Wir haben eine große Auswahl von Pressebildern. Bitte fordern Sie diese im TOUR GINKGO Organisationsbüro an.
- 🌿 Natürlich verfügt die TOUR GINKGO über ausreichende Print Medien. Ganz gleich, ob Faltflyer oder DIN A3 Plakate oder Aufkleber.
- 🌿 TOUR GINKGO Banner werden produziert und sind im Mai verfügbar, sobald die Tourstrecke mit Etappenstopps festgelegt ist. Die Banner haben eine Größe von 3,0 m x 1,5 m.
- 🌿 Sammelbüchsen können im Organisationsbüro angefordert werden.
- 🌿 Auf unserer Website stehen TOUR GINKGO Filme zum Download bereit.
- 🌿 Schauen Sie hin und wieder auf unsere Website www.tour-ginkgo.de. Wir listen dort wochenaktuell, in welchen Medien über unsere TOUR GINKGO berichtet wurde.
- 🌿 Haben Sie einen Beitrag über eine Ihrer Aktionen, schicken Sie uns diesen Artikel bitte, so dass wir ihn zeitnah in unsere Unterlagen und auf unsere Website aufnehmen können.
- 🌿 Gerne kommen wir persönlich zu Ihren Vorab-Organisationsterminen. Sprechen Sie uns an!

Nach der Tour

Nach der Tour

- 🌿 Haben Sie einen Bericht mit dem Spendenergebnis an alle Beteiligten geschickt?
- 🌿 Sind noch Aktionen nach der Tour geplant? Falls noch eine weitere Spendenübergabe ansteht, geben Sie uns bitte Bescheid.
- 🌿 Bitte senden Sie ausgeliehene Banner an das TOUR GINKGO Organisationsbüro zurück. Wir verwenden die Banner im nächsten Jahr wieder.



Alles über die Stiftung

Gründungsjahr:	1992
Leitmotiv:	Wir können nur helfen, wenn Sie uns helfen!
Vorstand:	Christiane Eichenhofer, Beate Müller, Ralph Biesalski
Stiftungszweck:	Die Christiane Eichenhofer-Stiftung macht auf die Bedürfnisse, Probleme, Ängste und Nöte schwerstkranker Kinder und ihrer Familien aufmerksam. Gesammelte Spenden werden für die Verbesserung der medizinischen Versorgung und vor allem die Nachsorge eingesetzt.
Namensgeberin:	Christiane Eichenhofer war als Kind selbst schwer an Leukämie erkrankt. 2006 zeichnete sie Bundespräsident Horst Köhler mit dem Verdienstorden der Bundesrepublik aus. 2016 wurde sie mit dem Verdienstorden des Landes Baden-Württembergs ausgezeichnet.
Gesammelte Spenden:	<p>Seit 1992 hat die Christiane Eichenhofer-Stiftung weit über 3,5 Mio. € an Geld- und Sachspenden eingenommen.</p> <p>Die Spenden verbleiben stets in der Herkunftsregion; somit können die Spender bei Interesse die Verwendung der Gelder konkret nachverfolgen.</p> <p>Die jährliche Überprüfung der rechtmäßigen Verwendung gesammelter Spenden erfolgt durch das Regierungspräsidium Stuttgart.</p>
Begünstigte Einrichtungen:	Jedes Jahr kommt die Einrichtung aus einer anderen süddeutschen Region. Alle in diesem Jahr gesammelten Spenden gehen an den zuvor bestimmten und geprüften Begünstigten. Das jährliche Hauptevent der Stiftung ist die TOUR GINKGO, eine dreitägige Radtour zugunsten schwerstkranker Kinder
TOUR GINKGO:	Ist eine Radtour ohne Wettbewerbscharakter. In drei Tagen fahren die Radler verschiedene Ortschaften in einer Region an und nehmen an zahlreichen Tourstopps Spenden entgegen. Zahlreiche Prominente unterstützen die TOUR GINKGO.
Geförderte Einrichtungen der letzten Jahre:	<p>2025 Bunte Kreise im Rems-Murr Kreis und Ostalbkreis</p> <p>2024 Reha-Klinik „Katharinenhöhe“, Schönwald</p> <p>2023 „Olgäle sorgt nach“, am Olga Hospital Stuttgart</p> <p>2022 aufwind e.V.- Bunter Kreis Ludwigsburg</p> <p>2019: Bunter Kreis Rems-Murr, Bunter Kreis Schwäbisch Gmünd e.V., aufwind e.V. Bunter Kreis Ludwigsburg</p> <p>2018: Lebenshilfe Göppingen</p> <p>2017: „Olgäle sorgt nach“ am Klinikum Stuttgart</p> <p>2016: Reha-Klinik „Katharinenhöhe“, Schönwald</p> <p>2015: „Hilfe für kranke Kinder e.V.“, Tübingen</p> <p>Ausführliche Informationen : www.tour-ginkgo.de.</p>

Aufwind e.V. – Bunter Kreis Ludwigsburg

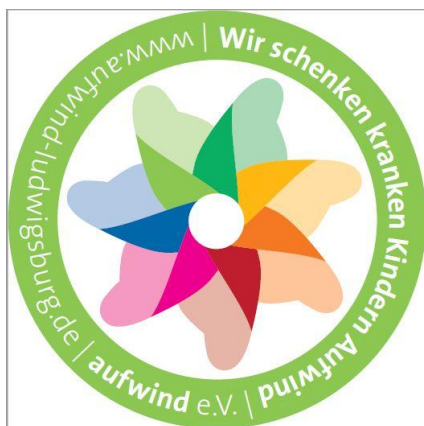
Manchmal bestimmt das Leben für uns einen anderen Weg, als wir es erhofft haben.

Der Bunte Kreis unterstützt, berät und begleitet Familien mit frühgeborenen, schwer oder chronisch kranken Kindern bei der Bewältigung dieser belastenden Lebenssituation.

Damit sie diesen Weg während und nach dem Klinikaufenthalt nicht alleine gehen müssen, begleitet sie das Nachsorge-Team von **aufwind e.V. – Bunter Kreis Ludwigsburg** beim Übergang in die häusliche Versorgung.

Neben der ambulanten Behandlung stehen für die Zeit nach der Entlassung aus einer Klinik die Krankheitsbewältigung, die Integration in das Lebensumfeld und die Erhaltung der Lebensqualität im Mittelpunkt der ganzheitlichen und familienorientierten Nachsorge.

Es gibt viele Möglichkeiten und Ideen zu unterstützen – Helfen Sie mit!
Schenken Sie diesen Familien „Aufwind“.



Tour Termin: 9. – 11. Juli 2026

Teilnehmer: Ca. 100 Radfahrer und mehr als 30 Helfer werden dieses Jahr in Ihrer Gegend für die gute Sache unterwegs sein. Die Teilnehmer zahlen ein Satteltgeld, mit dem ein Großteil der Kosten, wie z.B. Übernachtung und Ausrüstung, gedeckt wird.

Kosten: Darüber hinaus werden sämtliche anfallende Kosten für Organisation durch Sponsorengelder gedeckt. So kann jeder gespendete Euro unsere Stiftung an Aufwind e.V. weiter gegeben werden.

Prominente

Fahrer: Comedian Michael Gaedt von „Die kleine Tierschau“, Soko Stuttgart
Schauspieler Richy Müller
Radsportler Markus Hess, Günter Brechtel,
Kunstradfahrer Iris Kurz und José Arellano
Rechengenie Rüdiger Gamm
Biathletin Simone Hauswald



Verkauf von Ginkgobäumchen

- 🌳 Die Bäumchen werden in der Region bei einer ortsansässigen Gärtnerei gelagert und versorgt!
 - 🌳 Die Adresse der Gärtnerei wird an die einzelnen Interessenten weitergeleitet. Die Interessenten bestellen ihren Bedarf an Ginkgobäumchen selbstständig bei der Gärtnerei.
 - 🌳 Die Gärtnerei stellt die Lieferung zusammen. Jede Lieferung enthält eine entsprechende Anzahl von Pflegeanleitungen und TOUR GINKGO Flyer sowie Plakate.
 - 🌳 Die Ginkgobäumchen gibt es in drei verschiedenen Größen zu unterschiedlichen Preisen.
 - 🌳 Die Ginkgobäumchen werden gegen einen Lieferschein abgeholt! Der Interessent muss vorab keine Rechnung bezahlen.
 - 🌳 Der Interessent verkauft die Ginkgobäumchen um den Gedanken der Tour Ginkgo weiter zu tragen.
 - 🌳 Nicht verkaufte Bäumchen können an die Gärtnerei zurückgegeben werden.
 - 🌳 Es können keine Spendenbescheinigungen für die Bäumchen ausgestellt werden, da es für die Spende eine Gegenleistung gibt.
- Preise und das Musterplakat finden Sie auf Seite 19.

Das TOUR GINKGO Bäumchen ist neben unseren treuen TOUR GINKGO Radlern das Flaggschiff unserer Christiane Eichenhofer Stiftung. Mit einer Ginkgobäumchenaktion haben die unterschiedlichsten Gruppen Ihrer Gemeinde die Möglichkeit, uns auf nette Weise zu unterstützen und auf den Etappenstopp in Ihrer Gegend aufmerksam zu machen.

Beispiel „TOUR GINKGO Baum Plakat“

Eine Initiative der Christiane Eichenhofer-Stiftung

GINKGO BAUMVERKAUF

**Kaufen Sie bei uns
einen Ginkgo Baum*
und unterstützen Sie
die gute Sache!**

**TOUR
GINKGO**
ROLLT FÜR
KRANKE KINDER

Eine Initiative der
Christiane Eichenhofer-Stiftung

*für 5 €, 10 € oder 40 €

**Unterstützen Sie
die TOUR GINKGO!**

**Wir können nur helfen,
wenn Sie uns helfen!**

www.tour-ginkgo.de



Großer
Ginkgobaum



Mittlerer und
kleiner
Ginkgobaum



Ginkgo Artikel, die zu Gunsten der Tour Ginkgo, verkauft werden können. Die Werbeartikel bekommen Sie aus dem Ginkgo Büro. Diese Ginkgo Artikel dienen dazu, die Tour Ginkgo den Menschen näher zu bringen. Hiermit kann man seinen Stand an dem Spenden gesammelt werden noch erweitern.

Preise:

Ginkgo Ausstecher	EUR	4,00 €
Ginkgo Wein	EUR	7,00 €
Ginkgo Kekse	EUR	5,00 €

Beispiel „Radler Plakat“



TOUR GINKGO
ROLLT FÜR KRANKE KINDER

Eine Initiative der
Christiane Eichenhofer-Stiftung

TOUR GINKGO
ROLLT FÜR KRANKE KINDER

Am 11. Juli 2026 um 15 Uhr
vor dem Rathaus

www.tour-ginkgo.de

Spendenkonto Volksbank Stuttgart e.G. BLZ 600 901 00 Konto 315 533 005

2024/07/08 12:06

PAUL LANG & CO
REPARATUR UND MORE

Hahn
Automobile

NICO
LERNENDE FÜR SCHULE

SDK Stiftung
Städtische Kinderkrippe Stuttgart

REIS SPORT

QUADRATISCH. PRAKTISCH. GUT.

menerga
KLEINHAUSGEWÄSSE






Plakat kann
individuell
beschriftet
werden!



Am 11. Juli 2026 um 15 Uhr
vor dem Rathaus

Dateien die Ihnen im Link zur Verfügung stehen

Diese Unterlagen finden Sie in Ihrem Link:

-  Briefe an Schulen und Kindergärten und Gewerbetreibende
-  Pressebilder
-  Unterlagen zum Sponsorenlauf/ Ginkgolauf
-  TOUR GINKGO Logo
-  Logo des Begünstigten

**DANKE FÜR IHRE
UNTERSTÜTZUNG!**

